

16.08.2019



Sławomir Miklicz
Radny Miasta Sanoka

p. Burmistrz



Sanok, dn. 13.08.2019 r.

BIURO RADY MIASTA

2019 -08- 16

l.dz.

437/2019

Skierowano

Syrek

Sz. Pan

Andrzej Romaniak

Przewodniczący Rady Miasta Sanoka

Interpelacja

Do : Burmistrz Miasta Sanoka

Dotyczy : Udostępniania informacji publicznych poprzez media elektroniczne oraz media społecznościowe

Szanowny Panie Burmistrzu,

W ostatnich dniach kilku dziennikarzy zwróciło mi uwagę na informacje pojawiające się na stronie urzędu miasta www.sanok.pl, informujące o tym, że korzystanie z materiałów tam zamieszczonych bez pisemnej zgody Urzędu Miasta jest zabronione (przykład : <https://www.sanok.pl/zaproszenie-na-jarmark-ikon/#more-15982> , <https://www.sanok.pl/swieto-wojska-polskiego-15-sierpnia/#more-15996>).

Przyznam, że zamieszczenie takich informacji wpawiło mnie w zdumienie, gdyż w mojej ocenie jak najszersze dystrybuowanie takich informacji przyczynia się do zwiększenia zasięgu promowanych wydarzeń, na których przecież nam zależy. Korzystanie z uprzejmości redakcji mediów lokalnych, regionalnych, czy też ogólnopolskich, które w swoich przekazach będą informować o wydarzeniach w naszym mieście, jest sprawą dla mnie oczywistą. Darmowa promocja w tym przypadku jest bezsprzecznie korzystna i uważam, że powinniśmy wręcz o nią zabiegać. Podobna sytuacja ma miejsce przy tzw. udostępnianiu tych informacji przez osoby prywatne. W mojej ocenie każde udostępnienie informacji o tym, co dzieje się w Sanoku jest formą promocji naszego miasta. Zakazywanie takiej darmowej promocji jest dla mnie działaniem kompletnie niezrozumiałym. Prosiłbym o jakieś racjonalne wytłumaczenie zamieszczania przywołanych informacji dopisywanych pod materiałami promującymi nasze, sanockie wydarzenia, poprzez odpowiedź na następujące pytania:

1. Czy Burmistrz, poprzez zakaz publikacji informacji ze strony [sanok.pl](http://www.sanok.pl) bez pisemnej zgody urzędu miasta, nie ogranicza dostępu do informacji publicznej?
2. Czy wprowadzenie takich praktyk jest zgodne z prawem, biorąc pod uwagę fakt, że portal i materiały promujące wydarzenia są tworzone za publiczne środki finansowe?

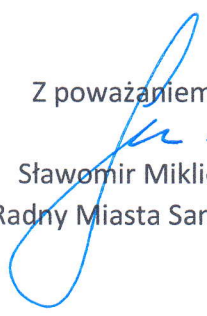


Sławomir Miklicz
Radny Miasta Sanoka



3. Czy poprzez takie działania Burmistrz nie działa na szkodę wizerunkową miasta, ograniczając możliwość bezpłatnej promocji wydarzeń miejskich i jednocześnie wprowadzając niezrozumiałe ograniczenia dla dziennikarzy ?
4. Czy prawdą jest, że kierownik biura burmistrza telefonicznie informował lokalne redakcje o zakazie publikacji materiałów ze strony sanok.pl ?
5. Czy w świetle zamieszczanych informacji (jak w podanych przykładach), w opinii Pana Burmistrza, każdy kto udostępnia i promuje wydarzenia miejskie, łamie przywołane zapisy ustawowe ?

Z poważaniem,


Sławomir Miklicz
Radny Miasta Sanoka